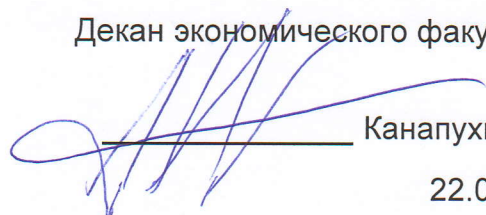


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета



Канапухин П.А.

22.04.2021

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.В.01(У) Учебная практика, ознакомительная

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

38.03.01 Экономика

2. Профиль подготовки/специализация: Коммерческая деятельность и бизнес-риски

3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр экономики

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию практики: кафедра экономики, маркетинга и коммерции

6. Составители программы: Яреско И.И., к.э.н., доцент

7. Рекомендована: НМС экономического факультета, протокол №4 от 15.04.21.

8. Учебный год: 2022-2023

Семестр(ы): 4

9. Цель практики: получение профессиональных умений и навыков аналитической, научно-исследовательской, расчетно-экономической деятельности, углубление и закрепление знаний, умений и навыков, полученных при изучении учебных дисциплин.

Задачи практики:

- ознакомление с деятельностью предприятия (организации), его организационной структурой управления, техническими и организационными особенностями;
- сбор, анализ, интерпретация информации, содержащейся в отчетности организации, анализ внутренних и внешних факторов возникновения рисков коммерческой деятельности.

- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов.

10. Место практики в структуре ООП: блок Б2. Практики. Обязательная часть.

11. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: учебная.

Способ проведения практики: стационарная.

Реализуется частично в форме практической подготовки.

12. Планируемые результаты обучения при прохождении практики (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен осуществлять сбор информации и проводить исследования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ПК-1.1	Осуществляет сбор информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», ее обобщение и систематизацию, анализ для снижения риска коммерческой деятельности	Уметь: - осуществлять сбор информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; - обобщать и систематизировать информацию о коммерческой деятельности предприятий (организаций). Владеть: - навыками анализа экономической информации для снижения рисков коммерческой деятельности.
		ПК-1.2	Проводит маркетинговые исследования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Уметь: - проводить маркетинговые исследования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Владеть: - навыками проведения маркетинговых исследований экономической деятельности предприятий (организаций) с помощью информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ПК-2	Способен учитывать влияние внешних и внутренних факторов при формировании и прогнозировании цен на товары, работы и услуги	ПК-2.1	Использует различные методики для формирования цен на товары, работы и услуги	Уметь: - использовать различные методики для формирования цен на товары, работы и услуги; - анализировать влияние внешних и внутренних факторов при формировании и прогнозировании цен на товары, работы и услуги. Владеть: - навыками использования разнообразных методик для формирования цен на товары, работы и услуги.
		ПК-2.2	Использует различные методики для прогнозирования цен на товары, работы и услуги	Уметь: - с помощью различных методик осуществлять прогнозы цен на товары, работы и услуги. Владеть: - навыками анализа внутренних и внешних факторов при прогнозировании цен на товары, работы и услуги; - навыками использования различных методик при прогнозировании цен на товары, работы и услуги.

ПК-3	Способен осуществлять сбор, обобщение и систематизацию информации, необходимой для проведения маркетингового исследования	ПК-3.1	Осуществляет сбор, обобщение и систематизацию информации, необходимой для проведения маркетингового исследования	Уметь: - осуществлять сбор, обобщение и систематизацию информации, необходимой для проведения маркетингового исследования. Владеть: - навыками проведения маркетингового исследования с использованием различных методов и инструментов.
------	---	--------	--	---

13. Объем практики в зачетных единицах/час. (в соответствии с учебным планом) — 2 / 72 .

Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен) зачет с оценкой

14. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость					
	Всего	По семестрам				...
		№ семестра 4		№ семестра		
		ч.	ч., в форме ПП	ч.	ч., в форме ПП	
Всего часов	72	72	30			
в том числе:						
лекционные занятия (контактная работа)						
Практические занятия (контактная работа)	2	2				
Самостоятельная работа	70	70				
Форма промежуточной аттестации <i>Зачет с оценкой</i>						
Итого:	72	72	30			

15. Содержание практики (или НИР)

п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы
1.	Подготовительный (организационный)	Общее знакомство с местом практики, ознакомление с сайтом организации, составление и утверждение графика прохождения практики, изучение источников по теме исследования.
2.	Основной	Выполнение индивидуальных заданий, проведение самостоятельных исследований.
3.	Заключительный	Обработка информации, составление и оформление отчета о практике.

16. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для прохождения практики (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Корогодин И.Т. Методология социально-экономического и диссертационного исследования: учебное пособие / И.Т. Корогодин. – Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2016 – 303 с.- ISBN №978-5-9273-2252-7

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Яреско И.И. Учебная и производственная практики: учебно-методическое пособие / И.И. Яреско. – Воронеж: экономический факультет ВГУ, 2016. – 18 с. - <URL:http://www.lib.vsu.ru / elib/texts/method/vsu/m 16-74.pdf>

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
1.	Образовательный портал "Электронный университет ВГУ" https://edu.vsu.ru/
2.	Электронные каталоги зональной научной библиотеки ВГУ http://www.lib.vsu.ru
3.	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online" http://biblioclub.ru/ ,

17. Образовательные технологии, применяемые при проведении практики, методические указания для обучающихся по прохождению практики

В процессе прохождения практики применяются следующие технологии:

– информационно-коммуникационные технологии (у обучающихся имеется возможность получать консультации руководителя от факультета дистанционно посредством электронной почты);

– информационные технологии – компьютерные технологии, в том числе доступ в Интернет;

– технологии математико-статистической обработки данных и их графического представления (применение современных математических методов; создание с помощью программы Microsoft Office PowerPoint презентаций, отражающих результаты исследования);

– проектировочные технологии (планирование этапов учебной практики и определение методического инструментария для проведения исследования в соответствии с целями и задачами);

– лично ориентированные обучающие технологии (выстраивание для практиканта индивидуальной образовательной траектории на практике с учетом его научных интересов и профессиональных предпочтений; технологии презентации и самопрезентации при представлении обучающимся итогов прохождения практики; определение обучающимся путей профессионального самосовершенствования);

– рефлексивные технологии (позволяющие практиканту осуществлять самоанализ научно-исследовательской работы, осмысление достижений и итогов практики).

Программа практики реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий через Образовательный портал "Электронный университет ВГУ" <https://edu.vsu.ru/>, где предоставляется возможность проведения учебных занятий, консультаций и процедур оценки результатов прохождения практики обучения.

18. Материально-техническое обеспечение практики:

(при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе)

специализированная мебель, компьютеры

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по практике

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Подготовительный (организационный)	ПК-1	ПК-1.1	Практическое задание

2.	Основной	ПК-1, ПК-2, ПК-3,	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1	Доклад
3.	Заключительный	ПК-3	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Доклад
Промежуточная аттестация Форма контроля – зачет с оценкой				Отчет по практике

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания и критерии оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по практике осуществляется с помощью следующих оценочных средств: индивидуального задания и доклада.

1. Пример практического задания к подготовительному этапу практики

На основе знакомства с местом практики необходимо составить график прохождения практики.

Обучающийся письменно отвечает на практическое задание в течение 45 минут.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Продемонстрировано знание понятийного аппарата (80-100%), дан верный развернутый ответ.	Отлично
Продемонстрировано знание понятийного аппарата (65-80%), дан верный развернутый ответ	Хорошо
Продемонстрировано знание понятийного аппарата (50-64%), дан неполный правильный ответ .	Удовлетворительно
Не продемонстрировано знание понятийного аппарата, дано менее 50% правильных ответов	Неудовлетворительно

2. Перечень докладов к основному этапу практики:

1. Методы сбора информации о коммерческой деятельности предприятий (организаций) с помощью информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
2. Маркетинговые исследования коммерческой деятельности.
3. Внешние и внутренние факторы системы управления рисками на примере конкретного предприятия.
4. Основные экономические показатели коммерческой деятельности.

3. Перечень докладов к заключительному этапу практики:

1. Методы определения экономических и социально-экономических показателей коммерческой деятельности
2. Методы обработки и представления экономической информации на примере конкретного предприятия.
3. Оформление рисунков и табличного материала.

При оценке докладов по 2 и 3 этапам практике применяется следующая шкала оценивания.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Продемонстрировано знание понятийного аппарата (80-100%), дан верный развернутый ответ на вопросы по докладу	Отлично
Продемонстрировано знание понятийного аппарата (65-80%), дан верный развернутый ответ на вопросы по докладу	Хорошо
Продемонстрировано знание понятийного аппарата (50-64%), дан неполный правильный ответ по докладу .	Удовлетворительно

Не продемонстрировано знание понятийного аппарата, дано менее 50% правильных ответов по докладу	Неудовлетворительно
---	---------------------

20.2 Промежуточная аттестация

Контроль успеваемости по практике осуществляется с помощью оценочного средства (отчета)

Содержание (структура) отчета

1. Введение (рассматриваются цель и задачи практики, объект и предмет исследований).
2. Основная часть (общая характеристика предприятия (организации), организационная структура управления предприятием, экономические ресурсы предприятия, коммерческая деятельность, виды рисков).
3. Заключение (основные выводы, характеризующие результаты учебной практики, ознакомительной).
4. Список использованной литературы (список источников информации с помощью справочно-библиотечных указателей, библиотечных каталогов, периодических изданий, интернета).

Для оценивания результатов обучения на зачете с оценкой используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Программа практики выполнена в полном объеме и в соответствии с утвержденным графиком. Подготовленные отчетные материалы в полной мере соответствуют всем перечисленным критериям.	Повышенный уровень	Отлично
Программа практики выполнена в соответствии с утвержденным графиком. Подготовленные отчетные материалы и доклад не соответствуют двум из перечисленных критериев.	Базовый уровень	Хорошо
Программа практики выполнена не в полном объеме (не менее 50%). Подготовленные отчетные материалы и доклад не соответствуют двум из перечисленных критериев.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Программа практики не выполнена. Подготовленные отчетные материалы и доклад имеют более 5 несоответствий перечисленным критериям.	–	Неудовлетворительно